



FÜR DUMMIES®

Titelinformation

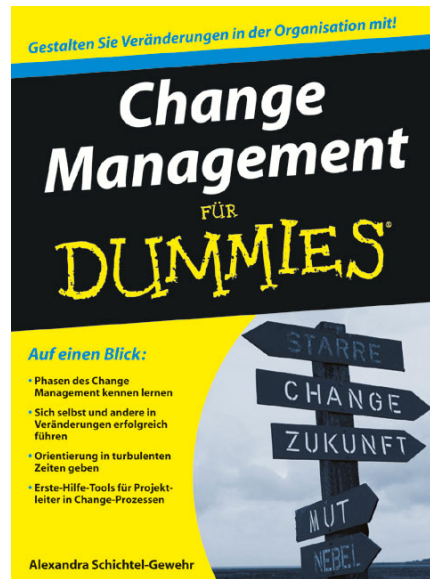
Change Management für Dummies

Unternehmen stehen nicht nur in Krisenzeiten vor der Aufgabe, sich Veränderungen inner- und außerhalb der Organisation zu stellen, um ihre Existenz langfristig zu sichern. Die wachsende Schnelligkeit und Vielschichtigkeit von Wandel macht Veränderungsfähigkeit inzwischen zu einer Kernkompetenz von Organisationen. Dr. Alexandra Schichtel zeigt in *Change Management für Dummies* Entscheidern, Erleidern, Engagierten und Interessierten am Thema Change Management, was Veränderungen für die Organisation und die Menschen darin bedeuten, wie Sie als Führungskraft die Betroffenen für die Veränderung gewinnen und was die zentralen Maßnahmen für erfolgreiches Change Management sind. Sie verstehen besser, was um Sie herum passiert, welche Rolle Sie in der Veränderung einnehmen und wie Sie darauf gezielt Einfluss nehmen können. So gewinnen Sie Kontrolle und Steuerung über den Change-Prozess. Sie erhalten viele Tipps, mit denen Sie Ihren individuellen Change-Prozess und damit Ihren eigenen Weg durch das Change Management stressfreier gestalten können. Ein Buch, das Mut macht!

ÜBER DIE AUTORIN:

Dr. Alexandra Schichtel ist Inhaberin der Unternehmensberatung *Change Compass* für Change Management und Unternehmensentwicklung. Seit vielen Jahren berät sie Wirtschaftsunternehmen als auch Non Profit-Organisationen, wie sie sich verbessern können. Ihr Schwerpunkt liegt auf der Gestaltung von Veränderungsprozessen, dem Training und Coaching von Führungskräften und Projektleitern sowie der Moderation von Zielfindungsprozessen. Als Sozialwissenschaftlerin und Controllerin verbindet sie die psychosoziale mit der betriebswirtschaftlichen Seite des Wandels, so dass für die Organisation nachhaltiger Erfolg entsteht.

Zu beziehen über jede Buchhandlung



AUTORIN:

Dr. Alexandra Schichtel

PREIS:

Ca. 24,95 €

SEITEN:

Ca. 384 Seiten

ERSCHEINUNGSTERMIN:

April 2010

ISBN:

3-527-70537-6

Wiley, die Bezeichnung „Für Dummies“, das Dummies-Mann-Logo und darauf bezogene Gestaltungen sind Marken oder eingetragene Marken von John Wiley & Sons, Inc., USA, Deutschland und in anderen Ländern.

 **WILEY**

www.dummies.wiley-vch.de

Wiley • Postfach 10 11 61 • D-69451 Weinheim
Tel. +49 (0) 6201-606-400 • Fax +49 (0) 6201-606-184
E-Mail: service@wiley-vch.de • www.wiley-vch.de